

# Affärsekonomi för resebranschen – via distansundervisning

**Vi nås kontinuerligt av nya ekonomiska begrepp, skatteregler och myndighetskrav.** SRF sonderar därför intresset bland medlemmarna för att delta i en distansundervisning som är anpassade till resebranschen och som genomförs i regi av **Yrkesakademien (YA)**.

## **Distansutbildning – hur fungerar det?**

Distansundervisning gör att deltagarna inte behöver resa och jobbfrånvaron minskas. Deltagare är uppkopplade i s.k. virtuella klassrum där läraren har "live-kontakt" med samtliga deltagare. Deltagaren kan sitta kvar på sitt kontor eller i hemmet.

Kursen får en egen hemsida hos YA, där man kan anmäla sig, få info om kursen, kurslitteratur, tidpunkter mm. Kursdeltagare får också tillgång till den programvara (Adobe Connect) som krävs för uppkoppling mot egen laptop/stationär dator samt tillgång till YA:s tekniska support kring eventuella praktiska frågor.

## **Kursens upplägg**

Upplägget bygger på Yrkesakademins befintliga affärsekonomikurser men med exempel från resebranschen och dess speciella villkor.

- Övergripande företags/affärsekonomi och grunderna i resultat, balans och likviditet
- Resultat- och likviditetsbudgetering, nyckeltal
- Investeringskalkyler, personal- och sociala avgifter
- Lönsamhetsberäkningar
- Läsa bokslut, moms, VMB

Kursen avslutas med ett prov och godkänt resultat ger någon form av "diplomering".

## **Tidsperiod**

Om intresse finns så är preliminär kursstart i mitten av augusti.

- Kursen genomförs under 4 veckor med sammanlagt 8 seminarietillfällen. Varje seminarietillfälle är ca 2-3 timmar, oftast förlagda på morgon/förmiddag.
- Två lärarhandledartimmar per vecka, förlagda till kvällstid. Frivilligt. Här kan deltagarna koppla upp sig och ställa frågor kring senaste kursavsnittet, få en repetition eller bara stämma av att man hängt med i teorierna.

## **Kursanordnare och lärare**

**Yrkesakademien** bedriver sedan flera år tillbaka distansundervisning på hög nivå. Ansvarig lärare för kursen blir **Lasse Folt**, som är utbildad ekonom och pedagog med mångårig erfarenhet från företag som Designtorget och Klarsynt, Stockholmsmässan, Strömma Kanalbolaget. Sedan 3 år tillbaka undervisar han i ekonomi, marknadsföring och ledarskap på högskolor som Yrkesakademien, Frans Schartau och Folkuniversitetet.

## **Kostnad**

Pris sek 9.500:-/person + moms (+ eventuell kurslitteratur)

Minsta antal deltagare: 10 personer

Vill ni ha mer information om kursen eller Yrkesakademins distansundervisning är ni välkomna att kontakta Lasse Folt: [lasse@retailmanager.se](mailto:lasse@retailmanager.se)